|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO: 6º**  **ÁREA: VALORES SOCIALES Y CÍVICOS** | | **UNIDAD 6:. LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD.** | | | **TEMPORALIZACIÓN: MARZO.** |
| **OBJETIVOS ETAPA** | **CONTENIDOS** | | **CP** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **ESTÁNDARES APRENDIZAJE** |
| **BLOQUE 1. LA IDENTIDAD Y LA DIGNIDAD DE LA PERSONA** | * Uso responsable de las redes sociales y de las nuevas tecnologías. Internet, teléfono móvil. * Desarrollo de un consumo responsable. * Actitud reflexiva ante la publicidad. * Los hábitos responsables. La responsabilidad ante la toma de decisiones autónomas. Consecuencias de las acciones para uno mismo y para los demás. * Desarrollo de una actitud crítica ante los distintos formatos de publicidad. * Identificación de metas y objetivos. Estrategias de planificación. La importancia de los deseos y la proyección de futuro. | | CL  IE  CSC  AA | **B1-1.** Emplear las nuevas tecnologías desarrollando valores sociales y cívicos en entornos seguros.  **B1-2.** Analizar y enjuiciar críticamente los contenidos del entorno digital.  **B1-3.**  Adquirir la capacidad de analizar diferentes anuncios publicitarios, desarrollando su espíritu crítico al analizarlos.  **B1-4.** Destacar los aspectos de un anuncio publicitario y analizar sus objetivos.  **B1-5.** Analizar críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo utilizando las nuevas tecnologías.  **B1-6.** Realizar análisis de información digital sobre las razones por las que las personas sienten la necesidad de consumir al ver un anuncio publicitario.  **B1-7.** Reflexionar sobre la influencia de la publicidad expresando las conclusiones mediante trabajos creativos | |  |  | | --- | --- | | **B1-1.2.** Razona sobre el uso responsable de internet, teléfono móvil y redes sociales. | | | **B1-2.2.** Analiza y enjuicia críticamente los contenidos del entorno digital. | | | **B1-3.3.** Sabe analizar diferentes anuncios publicitarios, desarrollando su espíritu crítico al analizarlos. | | | **B1-4.1.** Destaca los aspectos de un anuncio publicitario y analiza sus objetivos. | | | **B1-4.2.** Analiza críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo utilizando las nuevas tecnologías. | | | **B1-5.5.** Realiza análisis de información digital sobre las razones por las que las personas sienten la necesidad de consumir al ver un anuncio publicitario. | | | **B1-7.1.** Reflexiona sobre la influencia de la publicidad expresando las conclusiones mediante trabajos creativos. | | **B1-7.2.** Desarrolla actitudes de respeto y solidaridad hacia los demás en situaciones formales e informales de interacción social. | | **B1-7.3.** Realiza exposiciones enjuiciando críticamente hábitos de consumo innecesario. | |
| **BLOQUE 2. LA COMPRENSIÓN Y EL RESPETO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES** | * .Uso responsable de las redes sociales, internet, teléfono móvil. | | CL  IE  CSC | |  | | --- | | **B2-2.** Realizar un uso ético de las nuevas tecnologías. | | **B2-6.** Analizar críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo utilizando las nuevas tecnologías. | |  | | |  | | --- | | **B2-1.2.** Utiliza las nuevas tecnologías con sentido crítico y respetuoso para sí mismo y para los demás. | | **B2-3.1.** Analiza críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo utilizando las nuevas tecnologías. | |
| **BLOQUE 3. LA CONVIVENCIA Y LOS VALORES SOCIALES** | * La resolución de conflictos interpersonales en la vida cotidiana de forma respetuosa y cooperativa. * Integración y defensa de los derechos de las personas con las que se comunica mediante las redes sociales. * Consecuencias de los estereotipos, los motes y las etiquetas peyorativas en el entorno escolar. | |  | **B3-5.** Participar activamente en la vida cívica de forma pacífica y democrática transformando el conflicto en oportunidad.  **B3-6.** Comprender el sentido de la responsabilidad social y la justicia social empleando la capacidad de reflexión, síntesis y estructuración. | |  |  | | --- | --- | | **B3-5.1.** Resuelve los conflictos de modo constructivo. | | | **B3-5.2.** Analiza las emociones, sentimientos, posibles pensamientos y puntos de vista de las partes en conflicto. | | | **B3-6.1.** Razona el sentido de la responsabilidad social y la justicia social. | | | **B3-7.1.** Realiza juicios morales de situaciones escolares. | | | **B3-8-1.** Detecta prejuicios y analiza conflictos derivados del uso de estereotipos en el contexto escolar. | | |

|  |
| --- |
| **Diseño de actividades** |
|
| Lee el siguiente texto y responde a las preguntas. |
| Debate con tus compañeros… |
| Observa estas situaciones y explica qué sueles hacer tú. |
| ¿Qué significa para ti? |
| Piensa ejemplos de situaciones en las que puedes ayudar a alguien que lo necesita. |
| Contesta a las siguientes preguntas explicando qué sentirías tú si |
| ¿Estás de acuerdo con? |
| ¿Crees que? Coméntalo con tus compañeros. |
| ¿Qué deberías hacer en estas situaciones? |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO: 6º**  **ÁREA: VALORES SOCIALES Y CÍVICOS** | **UNIDAD 6:. LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD.** | | | **TEMPORALIZACIÓN: MARZO.** | |
| **Diseño de actividades:** | |  | | | |
| **Orientaciones metodológicas** | | ☑ Modelo discursivo/expositivo.  ☑ Modelo experiencial.  ☑ Talleres.  □ Aprendizaje cooperativo.  ☑ Trabajo por tareas.  □ Trabajo por proyectos.  □ Otros | ☑ Actividad y experimentación.  ☑ Participación.  ☑ Motivación.  ☑ Personalización.  ☑ Inclusión.  ☑ Interacción.  ☑ Significatividad.  ☑ Funcionalidad.  ☑ Globalización.  □ Evaluación formativa.  □ Otros. | | ☑ Tareas individuales.  ☑ Agrupamiento flexible.  ☑ Parejas.  ☑ Pequeño grupo.  ☑ Gran grupo.  ☑ Grupo interclase.  □ Otros. |
| **Contenidos transversales:** | | |  | | --- | | **Comprensión lectora.** Análisis de anuncios publicitarios de la prensa escrita y de la radio. | | **Expresión oral y escrita.** Exposición oral y debate sobre varios anuncios | | **Comunicación audiovisual.**: Buscar diferentes anuncios de radio o televisión y analizarlos. | | **Emprendimiento.** *Inventar un anuncio por grupos y representarlo mediante diferentes formatos: Mural, dramatizado..* | | | | |
| **T.I.C.s** | |  | | | |
| **Recursos para la evaluación** | | **Procedimientos de evaluación**  ☑ Observación directa del trabajo diario.  ☑ Análisis y valoración de tareas especialmente creadas para la evaluación.  ☑ Valoración cualitativa del avance individual (anotaciones y puntualizaciones).  ☑ Valoración cualitativa del avance colectivo.  □ Otros. | **Instrumentos de evaluación**  ☑ Elemento de diagnóstico: rúbrica de la unidad.  ☑ Pruebas de autoevaluación.  ☑ Otros documentos gráficos o textuales.  ☑ Debates e intervenciones.  ☑ Proyectos personales o grupales.  ☑ Representaciones y dramatizaciones. | | **Sistema de calificación**  **Calificación cualitativa:** tendrá como clave para el diagnóstico la rúbrica correspondiente a la unidad. Se llevará a cabo mediante la observación directa del trabajo en el aula. |
| **Atención a la diversidad** | |  | | | |

OBJETIVOS DE LA ETAPA

1. Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía respetando y defendiendo los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática.
2. Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio así como actitudes de confianza en uno mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor.
3. Adquirir habilidades para le prevención y para la resolución pacífica de conflictos, que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales en los que se relacionan.
4. Conocer, comprender y respetar las diferencias culturales y personales, la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas y la no discriminación de las personas con discapacidad.
5. Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana, valorando sus posibilidades comunicativas y desarrollar hábitos de lectura como instrumento esencial para el aprendizaje del resto de las áreas.
6. Adquirir en, al menos una lengua extranjera, la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas.
7. Desarrollar las competencias matemáticas básicas e iniciarse en la resolución de problemas que requieran la realización de operaciones elementales de cálculo, conocimientos geométricos y estimaciones, así como ser capaces de aplicarlos a las situaciones de su vida cotidiana.
8. Conocer los aspectos fundamentales de las Ciencias de la Naturaleza, las Ciencias Sociales, la Geografía, la Historia y la Cultura.
9. Iniciarse en la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.
10. Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales.
11. Valorar la higiene y la salud, conocer y respetar el cuerpo humano, y utilizar la educación física y el deporte como medios para favorecer el desarrollo personal y social.
12. Conocer y valorar los animales y las plantas y adoptar modos de comportamiento que favorezcan su cuidado.
13. Desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas.
14. Fomentar la educación vial y el respeto a las normas para evitar accidentes de tráfico.